

## AG Digitale Welt

### UNSERE THEMEN

#### 1) Medienerziehung

Ausgangslage: Eltern sind gefordert im Umgang mit den neuen (und alten) Medien. Wieviel Bildschirmzeit, wann, wozu, welche Chancen und Gefahren bietet die digitale Welt?

Ziel: Medienkompetenz der Eltern zu stärken, damit unsere Kinder lernen, mit digitalen Medien verantwortungsvoll umzugehen.

- positiver Umgang mit digitalen Medien im Alltag
- Suchtprävention
- Schutz der Kinder vor nicht altersgerechten Inhalten
- Soziale Medien (Datenschutz, Schutz vor Mobbing)

Wie: Eltern mehr Informationen zur Verfügung stellen und Wissen aufbauen:

- Veranstaltungen/Vorträge für Eltern (Schule) und evtl. Kinder organisieren (Informationen/Erfahrungen teilen, austauschen, Q&A)

Mögliche Referenten: Sandra Cortesi, Youth and Media Project, Cambridge (Strategien für eine positive Mediennutzung, 2019)

Fachschule Viventa, Elternbildung an Schulen, Gabi Woerlen (Faszination Bildschirm, 2 h) 500,-

Pro Juventute, Medienkompetenz (Inhalt variabel) 350,-

- Information aktiv/passiv verteilen, sei es möglicher Vorträge, Broschüren (siehe Suchtprävention Kt. Zurich), oder Links (siehe Punkt 3.)

#### 2) Digitalstrategie Schule am Wasser (Lehrplan 21)

Ausgangslage: Während Corona wurden diverse Tools zur digitalen Kommunikation eingesetzt. Was hat sich bewährt, was nicht und welche Lehren zieht man daraus.

Ziel: Wissensaustausch Schule ↔ Eltern / Elternrat

- Digitalstrategie des Kantons Zürich allgemein und Empfehlungen aus der PHZH Studie «Erkenntnisse zum Digitalen Lernen aus der Corona-Zeit» verstehen und diskutieren
- Wo steht die Schule am Wasser in genannten Bereichen?
- Wie kann der Elternrat / Eltern unterstützen, auf was und wie können/müssen sich Eltern vorbereiten.?

Ausgangslage: iPads/Computer mit diversen Applikationen werden in der Schule am Wasser eingesetzt.

Ziel: Wissensaustausch Schule ↔ Eltern / Elternrat

- Verstehen welche Lernziele an der Primarschule verfolgt werden.
- Gibt es Studien hierzu, Empfehlungen?
- Erfahrungsaustausch aus dem privaten Bereich, aus der Schule allgemein, aus der SAW

#### 3) Digitale Kommunikation

Ausgangslage: Die Schule am Wasser betreut seit geraumer Zeit eine Webseite. Bedient die Webseite der Bedürfnisse der Eltern? Sollen weitere digitale 'Kanäle' für die Kommunikation Elternrat/Eltern eingerichtet werden.

Ziele: Wissensaustausch Elternrat ↔ Eltern

- Bedürfnisse zur digitalen Kommunikation in diesem Kontext kennen.
- Einrichten der Internetseite «Elternrat am Wasser» mit einem Informationspool zum Thema, der für alle Eltern zugänglich ist.